

Lasten taidefestivaali Hippalot/ kahvilatoiminnan 2019 kilpailutuksen liitteet

ARVIOINTIKRITEERIT

suunnitelman tulee sisältää:

kahvilatoimintaosaaminen:

Kuinka pitkä kokemus hakijalla on kahvilatoiminnasta?
Millainen työntekijäresurssi tapahtumaan on mitoitettu?
Tuotteiden hinnoittelu suhteessa laatuun

tuotteiden laatu ja monipuolisuus:

Millainen on suunniteltu tuotevalikoima makeiden ja suolaisten leivonnaisten osalta?
Miten on varauduttu erikoisruokavalioihin?
Onko mahdollisuutta tarjota lounasta?
Kuka valmistaa myytävät tuotteet?
Miten eri-ikäinen asiakaskunta on huomioitu valikoimassa?
Onko mahdollista tarjota reilun kaupan kahvia ja teetä?

laitteisto:

Millaisen kylmä- ja tarjoiluvitriinin hakija on valmis tuomaan tilaan?
Millainen kassajärjestelmä hakijalla on käytössä?

Hippaloiden toiminta-ajatus ja arvot

Lasten taidefestivaali Hippalot järjestetään 42. kerran Hämeenlinnan Verkatehtaalla 1.-4.8.2019. Teemana ovat hurjat monsterit, joihin tutustutaan erilaisten taiteesta löytyvien peikkojen ja mörköjen kautta.

Neljän festivaalipäivän aikana Verkatehtaan alueella nautitaan teatterista, tanssista, musiikista, elokuvista, sirkuksesta, kuvataiteesta ja kirjallisuudesta. Vuonna 1978 Hämeenlinnan Aulangolla ensimmäistä kertaa järjestetyn lastentapahtuman alkuperäinen toiminta-ajatus on säilynyt näihin päiviin saakka. Maamme vanhimman lastenfestivaalin tavoitteena on edelleen korkeatasoisen ja elämyksellisen lastenkulttuurin tarjoaminen lapsille. Tärkeitä elämyksiä syntyy paitsi katsoen, myös itse tehden ja leikkien.

Lasten taidefestivaali Hippaloiden järjestämisestä vastaa Hämeenlinnan kaupungin Lasten ja nuorten kulttuurikeskus ARX ja tapahtumapaikkana toimii Kulttuuri- ja

kongressikeskus Verkatehdas. Verkatehtaan alueella sijaitsevat monet Lasten taidefestivaali Hippaloiden yhteistyökumppanit Verkatehtaan lisäksi – Hämeenlinnan Teatteri, Hämeenlinnan Taidemuseo, Hämeenlinnan Minitatteri, Elokvateatteri Bio Rex sekä kuvataiteen perusopetusta antava Visuaalisten taiteiden koulu AIMO.

Lasten taidefestivaali Hippaloiden kohderyhmänä ovat alle 10-vuotiaat lapset perheineen, isovanhempineen ja ystävineen. Pienimpien festivaalivieraiden määrä on koko ajan kasvussa ja suosituimpia ovatkin alle kouluikäisille suunnatut esitykset ja työpajat. Suurin osa kävijöistä tulee festivaalille Hämeenlinnasta ja sen lähikunnista, mutta Helsingin seudulta ja Pirkanmaalta saapuvia festivaalivieraita on vuosi vuodelta enemmän. Festivaalivieraita tulee myös muualta Suomesta ja joka vuosi ulkomailtakin.

Hippaloiden arvoja ovat laadukkuus, perhekeskeisyys, luovuus, taiteellisuus, ekologisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, ilo, lämminhenkisyys, yhteisöllisyys, valtakunnallisuus sekä lastenkulttuurin aseman vahvistaminen ja esiintuominen. Festivaalilla on pitkä historia, mutta katse tiukasti tulevaisuudessa. Osallisuuden ja saavutettavuuden lisääminen, yhteistyö muiden festivaalien ja lastenkulttuuritoimijoiden kanssa, kansainvälisyyden kasvattaminen sekä matkailullisen merkittävyyden parantaminen yhteistyössä seudun muiden matkailupalveluiden kanssa ovat meille tärkeitä asioita. Pohdittaviksi nostetaan myös lastenkulttuurin hyvinvointivaikutukset ja ennaltaehkäisevä merkitys. Lasten taidefestivaali Hippaloiden visiona on olla kaikilla mittareilla mitattuna maamme tärkein ja paras lastenkulttuurifestivaali. Meillä on unelma helposti saavutettavasta iloa, luovuutta ja hauskuutta täynnä olevasta tapahtumasta, jossa viihtyy koko perhe.

Vastuullisuus on tärkeä osa Hippaloiden toiminta-ajatusta. Festivaali haluaa olla kannanottaja kierrätykseen liittyvissä asioissa ja siksi työpajamateriaalit ovat pitkälle kierrätettyjä ja somisteita käytetään muokattuina useiden vuosien ajan. Roskan määrä pyritään minimoimaan kaikilla festivaalin osa-alueilla ja kävijöitä opastetaan lajittelemaan roskansa festivaalin kierrätyspisteellä.

ARX-talon 1.krs pohjakuva

